



**PRIJEDLOG IZVJEŠĆA O IZVRŠENJU PROGRAMA  
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA LIPIKA ZA 2025. GODINU**

U Lipiku, ožujak 2026. godine

## PRIHODI

Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma definira zadaće Turističke zajednice Grada Lipika koje se odvijaju u svrhu unapređenja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkog proizvoda područja i razvijanja svijesti o važnosti učinaka turizma, te potrebi očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda područja na kojem djeluje. Turistička zajednica Grada Lipika u svom programu rada nastoji objediniti sve one elemente koji će pomoći stvaranju opće prepoznatljive naše turističke destinacije.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada koji sadrži utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje. Ministarstvo turizma Republike Hrvatske je prošle godine napravilo novu metodologiju koja se koristi za izradu Programa rada turističkih zajednica. U skladu s zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice obvezne su se usklađivati s regionalnom turističkom zajednicom u donošenju Programa rada.

Osnovni ciljevi su :

- razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma,
- osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne i regionalne inicijative i povezivanje dionika radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda,
- poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma.

Slijedom toga, na području destinacije je potrebno povezati turističku ponudu, osnažiti ljudske kapacitete i ponudu.

Potrebno je u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom pratiti turistička kretanja te promovirati destinaciju, objediniti turističke prednosti te usmjeriti marketinške aktivnosti prema zajedničkom cilju. Kvalitetan multimedijalni sadržaj je važan za marketing te animiranje korisnika za Lipik i županiju.

Na postojećim resursima u suradnji s dionicima ćemo imati edukacije, pružati informacije potencijalnim posjetiteljima i turistima te lokalnom stanovništvu o resursima, ponudi i aktivnostima koje provodi turistička zajednica. Aktivnostima ćemo povezivati turističke subjekte na području Lipika i Požeško-slavonske županije te pružati potporu u razvoju turističkih subjekata.

To je rezultiralo povećanjem kvalitete destinacije i turističkih subjekata, te prepoznatljivosti Lipika kao odgovorne i održive destinacije. Destinacija će biti prepoznatljiva sa svojom specifičnom ponudom koja se bazira na zdravstvenom i rekreativnom turizmu, manifestacijama, prirodnim i povijesnim resursima te outdoor i indoor aktivnostima.

## PRIHODI PO VRSTAMA

### 1. IZVORNI PRIHODI

Izvorni prihodi turističkih zajednica su turistička pristojba i turistička članarina.

Uplaćena sredstva turističke pristojbe za područje Lipika sa računa HTZ-a raspoređuju se prema Zakonu o turističkoj pristojbi:

1. 80% turističkoj zajednici općine ili grada,
2. 20% turističkoj zajednici Požeško-slavonske županije

Planirani prihod Turističke pristojbe : 7.000,00 eura

Planirani prihod I. Izmjene i dopune: 4.300,00 eura

Realizirano: 4.573,14 eura

Obveznici plaćanja članarine su pravne i fizičke osobe koje obavljaju djelatnost. Obveznici plaćaju članarinu ovisno o skupini u koju pripada njihova djelatnost. Turistička članarina se raspodjeljuje sukladno odredbama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama.

1. 80% turističkoj zajednici općine ili grada,
2. 20% turističkoj zajednici Požeško-slavonske županije

Planirani prihod Turističke članarine: 5.000,00 eura

Planirani prihod I. Izmjene i dopune: 6.000,00 eura

Realizirano: 7.078,04 eura

### 2. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA LIPIKA

TZ Grada Lipika kao i sve turističke zajednice s nedovoljnim izvornim sredstvima ostvaruju prihode iz proračuna jedinice lokalne samouprave za programske aktivnosti i aktivnosti turističkog ureda.

Planirani prihod (GL): 65.000,00 eura

Planirani prihod I. Izmjene i dopune: 77.000,00 eura

Realizirano: 74.311,42 eura

### 3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Pod ovom stavkom nalaze se prihodi koje smo ostvarili od HTZ-a. Kandidirali smo projekt „Povijesni vremeplov“ i sadnju stabala u sklopu projekta HTZ-a.

#### 4.1. Prihod od sustava turističkih zajednica

Planirani prihod (HTZ): 27.000,00 eura

Planirani prihod I. Izmjene i dopune: 38.200,00 eura

Realizirano: 38.547,98 eura

Prijedlog Izvješća o izvršenju programa rada Turističke zajednice grada Lipika za 2025. godinu

4. PRIHOD IZ EU FONDOVA

Nema prihoda.

5. PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Pod ovom stavkom nalaze se ostali prihodi: kotizacije i sponzorstva za utrku Lipik Run, te kamate.

Planirani prihod: 1.000,00 eura

Planirani prihod I. Izmjene i dopune: 4.000,00 eura

Realizirano: 3.952,38 eura

6. PRIJENOS PRIHODA PRETHODNE GODINE

Ovdje je prikazan knjigovodstveni prihod, prijenos iz 2025. godine.

Planirani prihod (TZGL) : 5.000,00 eura

Planirani prihod I. Izmjene i dopune: 8.500,00 eura

Realizirano: 8.567,21 eura

7. OSTALI PRIHODI

Uplate partnera na projektu Povijesni vremeplov

Planirani prihod: 10.000,00 eura

Planirani prihod I. Izmjene i dopune: 3.000,00 eura

Realizirano: 6.000,00 eura

**UKUPNO PRIHODI: 120.000,00 eura**

**PLANIRANI PRIHOD I. IZMJENE I DOPUNE: 141.000,00 eura**

**REALIZIRANO: 143.030,17 eura**

Tablica 1. Prihodi kroz godine

Godina	Prihodi od turističke članarine	Prihodi od boravišne pristojbe	Prihodi od Grada Lipika	Ostali prihodi
2021.	38.431 kn	45.682 kn	128.224 kn	120.682 kn
2022.	37.624 kn	98.612 kn	183.929 kn	30.320 kn
2023.	7.611 eura	14.539 eura	55.075 eura	5.982 eura
2024	4.856 eura	9.374 eura	58.089 eura	25.632 eura

## RASHODI PO VRSTAMA

### 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

#### 1.1 Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGL

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 12.000,00 eura

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune: 0,00 eura

Realizirano: 0 eura

#### 1.2 Istraživanje i analiza tržišta

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGL

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune: 0,00 eura

Realizirano: 0 eura

#### 1.3 Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGL

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune: 0,00 eura

Realizirano: 0 eura

### 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

#### 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGL

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune: 0,00 eura

Realizirano: 0,00 eura

#### 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGL

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune: 0,00 eura

Realizirano: 0 eura

#### 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Opis: Tokom godine su održana Proljetna događanja i Uskrsni sajam, Sajam cvijeća, događanja povodom Dana Grada Lipika i Mirisi Božića u Prosincu te ostala manja događanja.

Ostvareni cilj aktivnosti: Privlačenje posjetitelja kojima je posjet manifestacijama prvenstveni motiv dolaska te promoviranje turističkih lokacija, OPG-ova, i lokalnih proizvođača na manifestacijama.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGL  
Iznos TZGL potreban za realizaciju aktivnosti: 24.000,00 eura  
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Izmjene i dopune: 27.000,00 eura  
Realizirano: 37.967,80 eura

#### 2.4. Turistička infrastruktura

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGL  
Iznos TZGL potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura  
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Izmjene i dopune: 0,00 eura  
Realizirano: 0,00 eura

#### 2.5. Podrška turističkoj industriji

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGL  
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura  
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune: 0,00 eura  
Realizirano: 0,00 eura

#### 2.6. Razvoj turističkog proizvoda

Razvoj destinacije kroz novi turističke atrakcije i zanimljivosti o povijesti Lipika. Realiziran je projekt „Povijesni vremeplov“, no dobio je potporu HTZ-a i premješta se s ove stavke na stavku 9. Fondovi posebne namjene.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGL  
Iznos TZGL potreban za realizaciju aktivnosti: 25.500,00 eura  
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Izmjene i dopune: 0,00 eura

### 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

#### 3.1. Sajmovi i posebne prezentacije i poslovne radionice

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGL  
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune: 0,00 eura

Realizirano: 0 eura

### 3.2. Suradnja sa organizatorima putovanja

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGL

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune: 0,00 eura

Realizirano: 0 eura

### 3.3. Kreiranje promotivnih materijala

Opis: Oglašavanje turističke ponude i manifestacija tokom godine.

Ostvareni cilj aktivnosti: Kontinuirana promocija destinacije i informiranje o našim turističkim sadržajima i događanjima radi privlačenja gostiju u destinaciju.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGL

Iznos TZGL potreban za realizaciju aktivnosti: 7.000,00 eura

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Izmjene i dopune: 3.000,00 eura

Realizirano: 1.592,33 eura

### 3.4. Internetske stranice

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGL

Iznos TZGL potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 eura

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Izmjene i dopune: 0,00 eura

Realizirano: 0,00 eura

### 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGL

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune: 0,00 eura

Realizirano: 0,00 eura

### 3.6. Turističko-informativne aktivnosti

Opis: Oglašavanje manifestacija tokom godine.

Ostvareni cilj aktivnosti: Kontinuirana promocija manifestacija i informiranje o našim turističkim sadržajima i događanjima radi privlačenja gostiju.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGL

Iznos TZGL potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 eura

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Izmjene i dopune: 2.500,00 eura

## Prijedlog Izvješća o izvršenju programa rada Turističke zajednice grada Lipika za 2025. godinu

Realizirano: 2.906,40 eura

### 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

#### 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGL  
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura  
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune: 0,00 eura  
Realizirano: 0,00 eura

#### 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGL  
Iznos TZGL potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 eura  
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Izmjene i dopune: 0,00 eura  
Realizirano: 0,00 eura

#### 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Opis: Uređenje okoliša

Ostvareni cilj aktivnosti: Uljepšavanje destinacije, unapređivanje vizualiteta grada sadnjom stabala

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGL GL  
Iznos TZGL potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 eura  
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Izmjene i dopune: 2.000,00 eura  
Realizirano: 1.300,00 eura

### 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

#### 5.1. Domaće strukovne i sl. organizacije

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGL  
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura  
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune: 0,00 eura  
Realizirano: 0,00 eura

### 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

#### 6.1. Plaće

Opis: U Turističkom uredu je zaposlene jedan djelatnik, direktor.obavljao je sve stručne, administrativne i knjigovodstvene poslove vezane uz djelatnost i zadaće, a koje su propisane

## Prijedlog Izvješća o izvršenju programa rada Turističke zajednice grada Lipika za 2025. godinu

Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Programom rada Turističke zajednice i odlukama Turističkog vijeća i Skupštine.

Ostvareni cilj aktivnosti: Obavljanje poslova vezanih za kvalitetno promoviranje destinacije i rada turističke zajednice.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGL

Iznos TZGL potreban za realizaciju aktivnosti: 28.000,00 eura

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti I. Izmjene i dopune: 32.000,00 eura

Realizirano: 31.791,77 eura

### 6.2. Materijalni troškovi

Opis: Ova stavka sadrži materijalne izdatke (Uredski materijal, trošak reprezentacije, putne troškove i dnevnice, sitni inventar), izdatke za usluge (usluge telefona, pošte i prijevoz; usluge tekućeg održavanja; usluge raznih servisa), nematerijalne izdatke (bankovne usluge), te nabavu i održavanje opreme.

Ostvareni cilj aktivnosti: Korištenje sredstava u svrhu obavljanja zadaća turističke zajednice i promocije turizma na području naše destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGL

Iznos TZGL potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 eura

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Izmjene i dopune: 5.500,00 eura

Realizirano: 6.031,53 eura

### 6.3. Tijela turističke zajednice

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGL

Iznos TZGL potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 eura

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Izmjene i dopune: 0,00 eura

Realizirano: 0,00 eura

## 7. REZERVA

Rezerva do 5 % je predviđena sukladno novoj metodologiji i uputama za izradu godišnjeg programa rada propisane od strane Ministarstva turizma.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGL

Iznos TZGL potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Izmjene i dopune: 0,00 eura

Realizirano: 0,00 eura

## 8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

**Prijedlog Izvješća o izvršenju programa rada Turističke zajednice grada Lipika za 2025. godinu**

Iznos TZGL potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

**9. FONDOVI – POSEBNE NAMJENE**

Iskazan je trošak realiziranih projekata u 2024. godini koji su odobreni od HTZ-a, a vezani su u prvotnom planu za Turističku infrastrukturu na stavci 2.4, pa se u rebalansu stavka premjestila na stavku 9.

Iznos TZGL potreban za realizaciju aktivnosti: 25.500,00 eura

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti Izmjene i dopune: 50.000,00 eura

Realizirano: 48.496,00 eura

**UKUPNO AKTIVNOSTI : 120.000,00 eura**

**UKUPNO AKTIVNOSTI IZMJENE I DOPUNE: 141.000,00 eura**

**REALIZIRANO: 130.085,83 eura**